

DISEÑO | PROTAGONISTA

# Sonoridades gráficas

Los nuevos proyectos del diseñador e ilustrador Jorge Alderete, sus pasiones y una mirada sobre su experiencia en México. Su futura novela gráfica.

POR LUCAS LOPEZ  
Especial para Clarín



**L**os tópicos que definen el trabajo del paragráfico Jorge Alderete se encuen-  
traron en su exposición. Entre una variedad de temati-  
cas, las líneas hispánicas de Al-  
derete se debaten entre el surf,  
el cine bizarro y las películas  
de espías; la lucha libre, las  
máscaras; el garaje, el kitsch y  
el cómic desenfrenado, medi-  
do por nombres como Tura  
Satana, The Cramps y otras  
figuras alucinadas de clase B.

Con un notable conocimien-  
to de la cultura pop y el under-  
ground, Alderete posee un es-

tilo personal que es referente en el mundo gráfico de habla hispana, con influencia en Europa y Asia. En un modelo de autoría tan singular, el ilustrador comercial, el fanático de la gráfica popular y el músico un-  
der se hacen lugar en el trabajo de Alderete. Aunque asume una estrategia y sabe diferen-  
ciar sus roles: "el ilustrador comercial existe porque es el que financia todos los otros proyectos, los cercanos a la música, los de investigación propia y los de experimentación. Para mí lo comercial es

una consecuencia del interés por desarrollar otras actividades rela-  
cionadas, pero no tan bien remu-  
nadas. En ese sentido siempre  
me di tiempo y espacio a estos pro-  
yectos no comerciales, a pesar de  
que lo financió con el mismo trabajo.  
Lo difícil es no dejarnos enganar  
y pensar que solo por dinero ha-  
cemos las cosas."

Las piezas gráficas de Alderete  
conforman audaces aparatos grá-  
ficos. En sus últimos trabajos, la  
línea de sus dibujos e ilustracio-  
nes conllevan una mayor limpieza  
que despliega en soportes como  
cuadernos de espiral, pizarras,  
anotadores y objetos, además de  
técnicas de impresión como me-  
dio tono, 3D y efectos ópticos que

de la cultura popular no es una  
búsqueda, sino la versión gráfica  
de nuestras vidas. Casi todos los  
cambios de rock que hace diez  
años a los que asistí, no lo hice  
desde afuera, intentando compren-  
der o rescatar, o investigar dicha  
actividad, lo hice desde adentro."

Acerca de su experiencia mexi-  
cana, Alderete define: "los ojos de  
extranjero siempre ayudan a acer-  
carse a las cosas libres de preju-  
icio, y ese fue el motivo por el cual  
pude ver muchas cosas en Méxi-  
co, mejor incluso que muchos  
mexicanos. No se si estoy tan con-  
nectado con la cultura popular



1

2 China Capitalista. Ilustración de revista. México, 2005.



argentina. Como siempre estuve, pierde de alguna manera el interés. Una vez llegado a México, los puntos de conexión entre ambas culturas, en mi caso particular, tuvieron mas que ver con mezclar o yuxtaponer la cuestión nostalgi-  
ca y la novedad del nuevo entorno." Desde que se instaló en Méxi-  
co, el shock visual que le provocó  
cada esquina de la ciudad pasó a ser parte del activo cotidiano de Alderete.

En una agenda propia de una celebridad, además de Argentina (invitado de honor en el VIII Encuentro Latinoamericano de Diseño de Palermo), entre los pro-  
yectos de Jorge Alderete para este año se encuentran compromisos en Brasil, Bolivia e Isla de Pascua y Pacífico Sur. "En el medio" —re-  
marcó Alderete en exclusiva—, "estoy trabajando con mi primera  
novela gráfica, con guion de Fermín Muguruza, el músico vasco  
líder de Negu Gorriak. Y espero  
poder presentarla en toda la experien-  
cia en la Polinesia en julio". Alderete  
también lanzó su nuevo sitio  
[www.jorgealderete.com](http://www.jorgealderete.com), pro-  
metido desde hace tiempo, un  
lugar de encuentro para los segui-  
dores de su estilo prolífico y apa-  
asionado.

## DEPOSITOS DE DOBLE DESCARGA

CUIDEMOS EL AGUA  
CUIDEMOS NUESTRO FUTURO

La preocupación por el agotamiento de los recursos naturales  
y con la contaminación ambiental dejó de ser exclusiva de científicos  
y leñeros; hoy forman parte de la vida de todos nosotros.



Mayor ahorro de agua - Rápida recuperación en descarga mínima

Disponible en las líneas



f ferrum  
Responsable tus proyectos

Centro de Atención al Cliente: 0600-222-2296  
[www.ferrum.com](http://www.ferrum.com) - [info@ferrum.com](mailto:info@ferrum.com)